



## Contemporary issues in social marketing [

Kubacki, Krzysztof,  
editor  
Rundle-Thiele, Sharyn,  
editor

Social marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc5NDc1MTY>

---

**Título:** Contemporary issues in social marketing Recurso electrónico] edited by Krzysztof Kubacki and Sharyn Rundle-Thiele

**Descripción física:** 1 online resource (259 pages) illustrations

**Mención de serie:** E-Libro

**Nota general:** Description based on online resource; title from PDF title page (ebrary, viewed August 23, 2014)

**Bibliografía:** Includes bibliographical references

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9781443850247 9781443864220 e-book)

**Autores:** Kubacki, Krzysztof, editor Rundle-Thiele, Sharyn, editor

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)