



Evaluación y control del plan de medios [

Soria Ibáñez, María del Mar

Employees- Empleados- Training manuals Manuales de formación Merchandising Comercialización

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc5Njk1OTQ>

Título: Evaluación y control del plan de medios [Recurso electrónico]. UF2399 gestión de marketing y comunicación María del Mar Soria Ibáñez

Descripción física: 1 online resource (82 páginas)

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Incluye índice Description based on online resource; title from PDF title page (ebrary, viewed May 9, 2016)

Bibliografía: Contiene bibliografía

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788468163789 e-book) 9788468155487

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es