



La innovación continua en el éxito empresarial /

Bermejo Ruiz, José Manuel,
Autor

UNED,
2014

Recurso Electrónico

La presente obra analiza los principios que están utilizando las empresas más innovadoras del mundo para alcanzar con su gestión éxitos comerciales sin precedentes. Todas estas organizaciones tienen en común la democratización de los procesos de innovación y la participación activa de los usuarios en los mismos. El elemento fundamental sobre el que gravita este nuevo escenario de la innovación consiste en alejarse del planteamiento que tradicionalmente se ha utilizado, basado en la cadena de valor orientada al producto, para acercarse a un enfoque centrado en el servicio. Con esta perspectiva, la cadena de valor y la innovación en los servicios se plantean como un proceso iterativo que implica al consumidor y cuyo objetivo es la creación de la experiencia de cliente. Implantar en las organizaciones este nuevo enfoque, no solo exige gestionar el cambio en el paradigma de la innovación, sino además implica cambios en el liderazgo de las organizaciones y aplicar nuevos principios en la de valoración de las inversiones necesarias para poder innovar

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc5OTE3Nzc>

Título: La innovación continua en el éxito empresarial BERMEJO RUIZ, José Manuel LÓPEZ EGUILAZ, Máxima Juliana

Editorial: ES UNED 2014

Mención de serie: COLECCIÓN TEMÁTICA

Fuente de adquisición directa: Libr.e

ISBN: 9788436267969

Materia: Teoría y comportamiento organizativos Teoría y comportamiento organizativos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es