



Mercadeo, competitividad y sostenibilidad [

Gudziol V., Juan Antonio

Universidad ICESI,
1999

Libros electrónicos. 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzAyNTQ>

Título: Mercadeo, competitividad y sostenibilidad recurso electrónico] Juan Antonio Gudziol V.

Editorial: Cali (Colombia) Universidad ICESI 1999

Descripción física: 60-71 pp

Periodicidad actual: Trimestral

Fechas de publicación: No. 73(1999)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso : World Wide Web

ISSN: 0123-5923

Materia: Política- Política pública.- Política económica Political Science.- Public policy.- Economic policy
Negocios y economía.- Industrias.- General Business and Economics.- Industries.- General

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es