



Antes y después de los mass media [actores y estrategias comunicativas /

Achón Insausti, José Ángel,

editor

Arrieta Alberdi, Leyre,

editor

Imícoz Beúnza, José María,

editor

Dykinson,

2016

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTg1Mjl0MDM>

Título: Antes y después de los mass media recurso electrónico] actores y estrategias comunicativas José Angel Achón Insausti, Leyre Arrieta Alberdi, José María Imícoz Beúnza, editores

Editorial: Madrid Dykinson 2016

Descripción física: 1 online resource (376 páginas)

Mención de serie: E-libro

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788490858370 9788490858646 e book)

Materia: Medios de comunicación social Medios de comunicación social

Autores: Achón Insausti, José Ángel, editor Arrieta Alberdi, Leyre, editor Imícoz Beúnza, José María, editor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es