



Big Data : una gestión inteligente de los datos /

Mochón Morcillo, Francisco

García Maroto Editores,
2016

Monografía

Big Data es el conjunto de técnicas y herramientas que permiten manipular enormes cantidades de datos, con el fin de ayudar a las organizaciones en la resolución de problemas y facilitar el uso inteligente de la información necesaria para la toma de decisiones. BIG DATA está de plena actualidad, pues en el mundo de las redes sociales y del internet de las cosas, la cantidad de datos generados crece de manera exponencial y a la par que la necesidad de contar con las herramientas para tratarlos en tiempo real. Por otro lado, la capacidad de cómputo para procesar y analizar los datos aumenta cada día y gracias a la "nube" no hace falta invertir grandes sumas para la gestión de los mismos. BIG DATA AYUDA LA EFICIENCIA DE LOS NEGOCIOS: en la toma de decisiones empresariales, la disyuntiva "intuición versus datos" se está inclinando hacia los datos. Un análisis riguroso de estos debe de estar detrás de los procesos de automatización y mejora de la eficiencia, imprescindibles para preservar la competitividad de los negocios

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg1MzA5Njg>

Título: Big Data una gestión inteligente de los datos Francisco Mochón Morcillo, Juan Carlos González Cabañas

Editorial: Madrid García Maroto Editores 2016

Descripción física: 195 p. il. 30 cm

Mención de serie: Serie big data y los negocios

Bibliografía: Referencias bibliográficas a pie de página. Glosario

Copyright/Depósito Legal: M 42990-2016

ISBN: 9788416806119

Materia: Gestión de empresas Data mining Procesamiento de la información Economía de la información Análisis de datos Bases de datos Organizaciones Toma de decisiones

Autores: González Cabañas, Juan Carlos, coaut

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es