



La comercialización a distancia de servicios financieros : especial énfasis en la protección del consumidor y su control regulatorio /

Gil-Vernet Esteve, Laura

Atelier,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg2MjA2MTI>

Título: La comercialización a distancia de servicios financieros especial énfasis en la protección del consumidor y su control regulatorio Laura Gil-Vernet Esteve

Editorial: Barcelona Atelier 2016

Descripción física: 393 p. 24 cm

Mención de serie: Derecho mercantil

Copyright/Depósito Legal: B 24.153-2016

ISBN: 9788416652402

Materia: Consumidores- Protección- España Consumers- protection- Spain Derecho bancario- España Banking Law- Spain Contratación informática- España Computer recruiting- Spain

Punto acceso adicional serie-Título: Derecho mercantil (Atelier)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es