



## Los 5 pasos del turismo experiencial [Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI] /

Sánchez Corrales, Carlos

LID,

2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTg2MzY2MDY>

---

**Título:** Los 5 pasos del turismo experiencial [Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI]  
Carlos Sánchez Corrales, prólogo de Amuda Goeli

**Edición:** 1 ed

**Editorial:** Madrid [etc.] LID 2017

**Descripción física:** 173 p. il. n. 23 cm

**Mención de serie:** Colección acción empresarial Lid

**Contenido:** Experiencias que seducen -- Las cinco cosas de las que arrepentirse antes de morir -- Una directora de la MTV en Londres (conocer al viajero persona) -- Nos vamos a la tomatina de Buñol? (conocer al viajero persona) -- La isla en la que se cuentan estrellas en lugar de ovejas para dormir (El destino como medio vivencial) -- El camino de Lengerke o De profesión guionista de experiencias (Activando la experiencia) -- Numeros impares 1 y neuromarketing una conexión improbable? (Planificación de experiencias) -- De Giacomo Casanova al "growth hacking" o trucos para crecer (Cómo lo damos a conocer y comercializamos)

**Copyright/Depósito Legal:** M 43343-2016

**ISBN:** 9788416624362

**Materia:** Turismo- Comercialización Promoción turística

---

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)