



Certificación de Google AdWords [fundamentos de AdWords /

Amir, Noëlle

Ediciones ENI,
2017

Monografía

Google AdWords es actualmente la herramienta de publicidad en línea más conocida y utilizada del mundo. Permite crear campañas publicitarias en Internet de forma rápida y eficaz, así como segmentar sus anuncios a la audiencia de forma precisa y publicarlos con diferentes formatos según sus necesidades en toda la Web (desde motores de búsqueda hasta sitios web, vídeos y aplicaciones) con el objetivo de optimizar el tráfico de su sitio web y las ventas o las descargas de su aplicación. Google AdWords ofrece un control total del presupuesto invertido, así como un seguimiento preciso del retorno de la inversión, por lo que esta herramienta se ha convertido sin lugar a dudas en la clave de una estrategia de marketing adecuada en Internet. Conseguir la certificación de Google AdWords supone afirmar su perfecto conocimiento y su dominio de la publicidad en Internet con la herramienta publicitaria Google AdWords. Poseer esta certificación ofrece varias ventajas: - La certificación de Google AdWords tiene un reconocimiento mundial. - Le permite acreditar sus conocimientos y competencias en el ámbito de la publicidad en línea en su empresa o en una entrevista de trabajo. - Le permite estar al tanto de las prácticas recomendadas de Google. - También permite que su empresa se convierta en partner de Google. Por tanto, se trata de un valor añadido nada desdeñable y de una garantía de calidad para su empresa o sus clientes. Para obtener la certificación de Google AdWords, debe: - aprobar el primer examen Fundamentos de AdWords, que se corresponde con el contenido de este libro; - aprobar uno de los exámenes avanzados (Publicidad en búsquedas, Publicidad de display, Publicidad en vídeo, Publicidad para móviles y Publicidad en Shopping). Este libro se dirige a todas aquellas personas que desean aprobar el primer examen de la certificación de Google AdWords denominado Fundamentos de AdWords y a las que utilizan Google AdWords por primera vez: además de las cuestiones fundamentales referentes a la certificación, este libro le ofrece la posibilidad de entender y dominar los aspectos básicos de la herramienta gracias a un contenido completo y ampliamente ilustrado, y a un enfoque pedagógico. Cada capítulo finaliza con una serie de preguntas que le permitirán poner a prueba sus conocimientos y le servirán de gran ayuda para obtener la preparación necesaria con miras a aprobar el examen de certificación. En este libro, encontrará: - una formación sobre todos los aspectos del examen Fundamentos de AdWords de la certificación de Google AdWords; - observaciones, consejos y trucos extraídos de la experiencia de profesionales del sector; - preguntas de práctica en forma de opción múltiple acordes con la certificación al final de cada capítulo; - las respuestas correctas a las preguntas de práctica

Título: Certificación de Google AdWords Recurso electrónico] fundamentos de AdWords Noëlle Amir, Pierre-Henri Coffinet

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2017

Descripción física: 1 recurso electrónico (320 p.)

Mención de serie: Objetivo web

Nota general: Edición del 6 de abril de 2017

ISBN: 978-2-409-00767-5

Materia: Google- Libros electrónicos Publicidad en Internet Libros electrónicos

Autores: Coffinet, Pierre-Henri

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es