



## Consumer's guide to a brave new world [

Smith, Wesley J.

Encounter Books,  
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg4OTU3Nzc>

---

**Título:** Consumer's guide to a brave new world [Recurso electrónico] Wesley J. Smith

**Editorial:** San Francisco, Calif. Encounter Books 2004

**Descripción física:** xv, 219 p.

**Mención de serie:** E-Libro

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas e índice

**Restricciones de acceso:** Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** Libros electrónicos

**ISBN:** 1594030928 1893554996 (alk. paper)

**Materia:** Biotecnología- Aspecto social Ingeniería genética- Aspecto social Biotechnology- Social aspects Genetic engineering- Social aspects

**Entidades:** ebrary, Inc

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)