



Consumer's guide to a brave new world [

Smith, Wesley J.

Encounter Books,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg4OTU3Nzc>

Título: Consumer's guide to a brave new world [Recurso electrónico] Wesley J. Smith

Editorial: San Francisco, Calif. Encounter Books 2004

Descripción física: xv, 219 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Restricciones de acceso: Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: Libros electrónicos

ISBN: 1594030928 1893554996 (alk. paper)

Materia: Biotecnología- Aspecto social Ingeniería genética- Aspecto social Biotechnology- Social aspects Genetic engineering- Social aspects

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es