



El consumidor social : reputación online y "social media" /

Fresno García, Miguel del

Editorial UOC,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg5MjU4ODM>

Título: El consumidor social reputación online y "social media" Miguel del Fresno

Edición: 1ª ed., 4ª reimp

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 118 p. il. 18 cm

Mención de serie: [Tic.cer](#)

Copyright/Depósito Legal: B 6967-2012

ISBN: 9788497885164

Materia: Marketing en Internet

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es