



Negocios digitales [competir usando tecnologías de informacion /

Berenguer Pena, Jose Maria

EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra,
2003

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTgwMTMzNjQ>

Título: Negocios digitales [Recurso electrónico] competir usando tecnologías de informacion Jose Maria Berenguer, Juan Antonio Ramos-Yzquierdo

Editorial: Pamplona EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra 2003

Descripción física: 11-228 p.

Tipo Audiovisual: Negocios Negocios digitales

Mención de serie: E-Libro

Restricciones de acceso: Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 8431321210

Materia: Business- Data processing Tecnología de la información- Gestión Tecnología

Autores: Ramos-Yzquierdo, Juan Antonio

Entidades: E-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es