



Brand.com : reputación de marcas y social media /

Mir, Pedro

EUNSA,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgwNzY5MDM>

Título: Brand.com reputación de marcas y social media Pedro Mir

Edición: 1ª ed

Editorial: Pamplona EUNSA 2016

Descripción física: 225 p. il. 24 cm

Mención de serie: Colección Comunicación / Universidad de Navarra

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 211-225)

ISBN: 9788431331375

Materia: Marcas comerciales- Aspectos sociales Marcas comerciales- Marketing Marketing en Internet Medios de comunicación social- Aspectos económicos Redes sociales en Internet- Aspectos económicos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es