



Marketing digital : mobile marketing, SEO y analítica web /

Hernández Dauder, María Ángeles

Anaya Multimedia,
[2016]

Monografía

Por qué centrarse en el marketing digital? Porque lo ha cambiado todo! Las herramientas para comunicarse con una gran audiencia ahora son accesibles a todo el mundo, incluida tu competencia. Y nuestra presencia en Internet no deja de crecer y crecer. Redes sociales que, al poco de ser creadas, cuentan con millones de usuarios y nuevos dispositivos que amplían los límites de la conectividad hasta donde llega la imaginación son muestra de ello. En los próximos años, la previsión del número de personas que realizarán compras, búsquedas y todo tipo de transacciones será incontable. Por estas razones, hemos agrupado tres áreas del Marketing Digital: Mobile marketing, Analítica web y SEO, áreas de conocimiento imprescindibles para crear tu propia estrategia integral e impulsar tu negocio en Internet. Si te interesa el marketing en Internet, estamos seguros de que este libro te será de ayuda. Escrito con un lenguaje sencillo y totalmente orientado a la práctica. Una vez que comiences a leer el libro aprenderás rápidamente todo lo necesario para poder aplicar las técnicas que en él se describen

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyNDUxNTI>

Título: Marketing digital mobile marketing, SEO y analítica web Mº Angeles Hernández Dauder, José María Estrade Nieto, David Jordán Soro

Edición: Ed. 2017

Editorial: Madrid Anaya Multimedia [2016]

Descripción física: 383 p. il

Mención de serie: Social Business (Anaya Multimedia)

ISBN: 978-84-415-3851-1

Materia: Marketing Planificación estratégica Internet

Autores: Estrade Nieto, José María Jordán Soro, David

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es