



Social media [usage and impact /

Noor Al-Deen, Hana S.
Hendricks, John Allen

Lexington Books,
c2012

Online social networks

Social media

Digital communications-

Internet-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyNjczNDY>

Título: Social media Recurso electrónico] usage and impact edited by Hana S. Noor Al-Deen and John Allen Hendricks

Editorial: Lanham Lexington Books c2012

Descripción física: xix, 307 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Contenido: pt. 1. Social media and social networking -- pt. 2. Social media and education -- pt. 3. Social media and strategic communication -- pt. 4. Social media and politics -- pt. 5. Social media and legal/ethical issues

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780739167298 9780739167304 e-book)

Autores: Noor Al-Deen, Hana S. Hendricks, John Allen

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es