



## El consumidor social [ : reputación online y social media /

Fresno García, Miguel del

Editorial UOC,  
2012.

Libros electrónicos

Libros electrónicos.

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk1MjAwMTQ>

---

**Título:** El consumidor social [Recurso electrónico] : reputación online y social media Miguel del Fresno.

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2012.

**Descripción física:** 121 p.

**Restricciones de acceso:** Acceso restringido a usuarios con correo@um.es.

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: Internet

**ISBN:** 9788490296325 (online)

**Materia:** Reputación digital Marketing- Internet (Red informática)

**Entidades:** e-libro, Corp.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es