



Innovar per competir : reptes, eines i estratègies empresarials

/

Cruz Cázares, Claudio

Editorial UOC,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk1NTIwNTg>

Título: Innovar per competir reptes, eines i estratègies empresarials Claudio Cruz Cázares, Jaume Valls Pasola ;
pròleg de Bengt-Arne Vedin

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017

Descripción física: 247 p.

Mención de serie: Manuals / UOC 250. Economia i empresa

ISBN: 9788491165019

Materia: Innovaciones tecnológicas- Empresas. EMUPV Empresas- Innovaciones. EMUPV

Autores: Valls, Jaume (Valls Pasola) Vedin, Bengt-Arne, prol

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es