



La búsqueda digital del voto : cibercampañas electorales en España 2015-16 /

Dader, José Luis,
coord
Campos, Eva (Campos Domínguez),
coord
Abejón, Paloma,
coaut

Tirant lo Blanch,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk1NTkzMDY>

Título: La búsqueda digital del voto cibercampañas electorales en España 2015-16 José Luis Dader, Eva Campos Domínguez (coords.) ; Paloma Abejón...[et al.]

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2017

Descripción física: 509 p. il. 22 cm

Mención de serie: Comunicación política y estrategias de campaña v.4

Nota general: Este libro es resultado de la investigación realizxada dentro del proyecto "las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016", con referencia CSO2013-44446-R, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Programa Estatal de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad, y cuyo Investigador Principal es José Luis Dader

Bibliografía: p. 479-504

Copyright/Depósito Legal: V 2689-2017

ISBN: 9788491691846

Materia: Comunicación en política Redes sociales Elecciones Internet

Autores: Dader, José Luis, coord Campos, Eva (Campos Domínguez), coord Abejón, Paloma, coaut

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación política y estrategias de campaña (Tirant lo Blanch) v.4

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es