



## Boom : marketing to the ultimate power consumer--the baby boomer woman /

Brown, Mary (1959-)

American Management Association, c2006

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk2ODkwODQ>

---

**Título:** Boom marketing to the ultimate power consumer--the baby boomer woman Mary Brown and Carol Orsborn ; foreword by Paco Underhill

**Editorial:** New York American Management Association c2006

**Descripción física:** xviii, 238 p. il 1 recurso en línea

**Mención de serie:** eLibro

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas (p. 225-228) and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 0814473903 9780814473900

**Materia:** Women consumers Consumer behavior Marketing Baby boom generation

**Autores:** Orsborn, Carol

**Entidades:** ProQuest (Firma)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)