



Creating new knowledge in management : appropriating the field's lost foundations /

O'Connor, Ellen S.

Stanford Business Books, an Imprint of Stanford University Press, c2012

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk3MTYyNzU>

Título: Creating new knowledge in management appropriating the field's lost foundations Ellen S. O'Connor

Editorial: Stanford, California Stanford Business Books, an Imprint of Stanford University Press c2012

Descripción física: 1 recurso en línea xv, 244 p. ill

Mención de serie: eLibro

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9780804770750 tela : cartón) 0804770751 9780804778374 libro electrónico)

Materia: Management- Study and teaching- United States Business schools- United States

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es