



Guía esencial del estudiante de fotografía profesional

Cameron, Grant

Editorial Gustavo Gili,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3ODgxNjI>

Título: Guía esencial del estudiante de fotografía profesional

Editorial: Barcelona Editorial Gustavo Gili 2015

Descripción física: 1 recurso electrónico (192 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: GUÍA ESENCIAL DEL ESTUDIANTE DE FOTOGRAFÍA (....) -- PÁGINA LEGAL -- ÁNDICE -- CAPÍTULO 1 -- CREA UN LENGUAJE VISUAL -- LA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL ES UN NEGOCIO -- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS VISUALES -- CREAR UN ÁLBUM DE RECORTES -- CAPÍTULO 2 -- ¿QUÉ ES UN CLIENTE Y CUÁL SON SUS EXPECTATIVAS? -- ¿CÓMO CONSIGUEN TRABAJOS LOS FOTÓGRAFOS PROFESIONALES? -- EL ENCARGO -- EXPECTATIVAS DEL FOTÓGRAFO PROFESIONAL -- ELABORA TU PROPIO BRIEF PUBLICITARIO -- ELABORA TU PROPIO BRIEF EDITORIAL -- REALIZA PROYECTOS PERSONALES -- LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO Y DE FORMAR PARTE DE ÉL -- HABILIDADES IMPRESCINDIBLES PARA TRABAJAR EN EQUIPO -- ¿A QUIÉN PUEDO NECESITAR EN MI EQUIPO? -- ¿SERÉ TU AGENTE! -- CAPÍTULO 3 -- ¿QUÉ ES UNA VOZ FOTOGRÁFICA PROPIA? -- ¿QUÉ INFLUYE EN TU VOZ FOTOGRÁFICA? -- OBSERVA LA OBRA DE OTROS FOTÓGRAFOS -- CREA UN RELATO VISUAL -- EL RELATO VISUAL -- DESARROLLA UN PROYECTO -- PROYECTOS FOTOGRÁFICOS CLÁSICOS -- QUÉ SIGNIFICA EDITAR -- CUIDADO CON LOS EFECTOS Y TÉCNICAS DE POSTPRODUCCIÓN -- CAPÍTULO 4 -- ¿QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN FOTOGRÁFICA? -- ENCUENTRA TU ESPECIALIZACIÓN FOTOGRÁFICA -- ELABORAR UN BOOK DE IMÁGENES ESPECIALIZADO -- ¿CÓMO DEBO MOSTRAR MI TRABAJO DE FORMA PROFESIONAL? -- CREA UNA MAQUETA DE PORTFOLIO IMPRESA -- EL SITIO WEB DE LA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL -- EL BLOG DE FOTOGRAFÍA -- CREA UN PERFIL EN LinkedIn -- LA FOTOGRAFÍA ES UN NEGOCIO -- ¿CUÁNTO DEBO COBRAR? -- POR QUÉ NO DEBO PERDER MI COPYRIGHT -- ¿CÓMO Y QUÉ DEBO NEGOCIAR -- ¿CÓMO IMPEDIR QUE LA GENTE ROBE MIS IMÁGENES -- ¿CÓMO ENTENDER UN CONTRATO -- PROTEGETE -- ¿CÓMO DEBO ENTREGAR MI TRABAJO AL CLIENTE? -- ¿CÓMO COBRAR Y ¿CÓMO FACTURAR? -- CAPÍTULO 5 -- ¿QUÉ NECESITAS PARA SER UN FOTÓGRAFO DE MODA -- ORGANIZA UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA SENCILLA -- ¿QUÉ HACE FALTA PARA SER UN FOTÓGRAFO DE RETRATO? ¿QUÉ ES EL ESTILISMO APLICADO AL RETRATO? --

¿QUÉ NECESITAS PARA SER UN FOTÓGRAFO MUSICAL O DEPORTIVO? -- ¿QUÉ HACE FALTA PARA SER UN FOTÓGRAFO DE ALIMENTOS O BODEGONES? -- ¿QUÉ NECESITAS PARA SER UN FOTÓGRAFO DE ESTILOS DE VIDA, INTERIORES, ARQUITECTURA O VIAJES? -- ¿NO HAS MENCIONADO LO QUE YO QUIERO HACER! -- FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA -- ¿SER O NO SER AYUDANTE? -- EL BUENO, EL MALO Y EL CAPUCHINO -- CAPÍTULO 6 -- LA COMUNIDAD YOUTUBE -- LOS DEPORTES EXTREMOS LLEVAN LA VOZ CANTANTE -- ENCARGO PARA TOMAR IMÁGENES EN MOVIMIENTO -- CREA TU PRIMER CORTOMETRAJE -- ELIGE UN TEMA PARA LA PELÍCULA -- CONSEJOS PARA CREAR UNA BUENA IMAGEN EN MOVIMIENTO -- ¿QUÉ PUEDO HACER CON MI PELÍCULA CUANDO YA ESTÁ ACABADA? -- CAPÍTULO 7 -- ME GUSTA, ¿POR QUÉ A TI NO? -- COMPRENDE EL CONTEXTO -- ¡DISPARA MÁS! -- ¡DEBO MUDARME A UNA GRAN CIUDAD PARA SER FOTÓGRAFO PROFESIONAL? -- CREA UN RELATO Y SÉ COHERENTE -- LAS CÁMARAS CARAS NO HACEN FOTOGRAFÍAS EXTRAORDINARIAS -- ¿NO BASTA CON HACER FOTOS! -- ¿CUÁLES SON TUS EXPECTATIVAS? -- ¡COGE EL TELÉFONO! -- ¿CÓMO ENVIAR UN CORREO ELECTRÓNICO -- ¿PUEDO HACER FOTOGRAFÍA ANALÓGICA Y CONSEGUIR QUE ME CONTRATEN? -- ME ENCANTA LA FOTOGRAFÍA -- HE LEÍDO EL LIBRO -- BREVE GLOSARIO -- RECURSOS -- AGRADECIMIENTOS -- ÍNDICE TEMÁTICO

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788425229473 9788425229466

Entidades: ProQuest

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es