

## Historia de los sentimientos

Choza, Jacinto

Editorial Thémata, 2011

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud: 38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail/b2FpOmVzLmF0ei5yZW4vMzUDetail/b2FpOmVzLmF0ei5yZW4vMzUDetail/b2FpOmVzLmF0ei5yZW4vMTk3OTM5MzUDetail

Título: Historia de los sentimientos

Editorial: Sevilla Editorial Thémata 2011

Descripción física: 1 recurso electrónico (289 p.)

Mención de serie: eLibro

Contenido: HISTORIA DE LOS SENTIMIENTOS -- PÃGINA LEGAL -- ÃNDICE -- PRÃLOGO -- 1. TRANSFORMACIONES DE LA AFECTIVIDAD -- 1.1. LA CRÃTICA DEL SIGLO XX A LA RAZÃN. (...) --1.2. ORDEN SISTEMÃTICO Y ORDEN HISTÃRICO (...) -- 1.3. LA INVENCIÃN DE LOS SENTIMIENTOS --1.4. LA CONJUNCIÃN DE SENTIMIENTOS Y RACIONALIDAD -- 1.5. LA PRIMACÃA DE LOS SENTIMIENTOS -- 2. HISTORIA DEL SEXO Y EL AMOR, EL MATRIMONIO (...) -- 2.1. EL SEXO PALEOLÃTICO, EL CANTAR DE (...) -- 2.2. PEQUEÃA HISTORIA DEL AMOR. DE LEONOR (...) -- 2.3. DISCIPLINA TRIDENTINA DEL MATRIMONIO (...) -- 2.4. LA REVOLUCIÂN SEXUAL DE LOS AÃOS 60 -- 2.5. EL DIVORCIO Y EL DERECHO DE LA IGLESIA (...) -- 2.6. PRECEPTOS MORALES Y SITUACIONES DE (...) -- 2.7. LA FAMILIA NUCLEAR Y LA PLURALIDAD (...) -- 2.8. MULTICULTURALIDAD, MIGRACIÃN Y MODELOS (...) -- 3. LA PLENITUD DEL AMOR -- 3.1. INDICACIONES PREVIAS -- 3.2. EL AMOR COMO DONACIÃN, COMO POSESIÃN (...) -- 3.3. EL SEXO Y LA MUJER EN EL SIMBOLISMO (...) -- 3.4. LA MUJER EN EL SIMBOLISMO CRISTIANO (...) -- 3.5. EL ORDEN DEL AMOR -- 3.6. DIGNIDAD DE LA PERSONA Y DIGNIDAD (...) -- 4. HISTORIA DE LOS SENTIMIENTOS RELIGIOSOS -- 4.1. CONCEPTO Y NIVELES DE SECULARIZACIÃN -- 4.2. LA SACRALIZACIÃN PRIMORDIAL. CASA, (...) -- 4.3. LA SECULARIZACIÃN NEOLÂTICA Y LA (...) -- 4.4. LA SECULARIZACIÃN EN EL CRISTIANISMO (...) -- 4.5. LA SECULARIZACIÃN RENACENTISTA Y MODERNA. (...) -- 4.6. SECULARIZACIÂN Y NUEVAS FORMAS DE (...) -- 5. HISTORIA DE LA PIEDAD Y LA SOLIDARIDAD -- 5.1. EL CONFLICTIVO VALOR DE LA PIEDAD -- 5.2. EL AIDOS (PUDOR) PLATÃ NICO -- 5.3. LA PIETAS ROMANA Y LA PIETAS CRISTIANA -- 5.4. EL MODELO DEL SELF MADE MAN Y LA PIEDAD (...) -- 5.5. PIEDAD RELIGIOSA Y PIEDAD INSTITUCIONAL -- 6. LA PLENITUD DE LA PIEDAD -- 6.1. EL SACRIFICIO DE ABRAHAM -- 6.2. EXPERIENCIA CONTEMPORÂNEA DE LA (...) --6.3. SIMBOLISMO TRINITARIO DEL SACRIFI (...). 7. HISTORIA DEL DOLOR Y EL SUFRIMIENTO -- 7.1. DEFINICIÂN Y CLASES DE DOLOR -- 7.2. LAS FORMAS DE UNIDAD Y LA VARIACIÂN (...) -- 7.3 LA

UNIDAD DE LAS SOCIEDADES COMPLEJAS -- 7.4. LA EXPRESIÃN DIFERENCIAL DEL DOLOR (...) -- 7.5. LA CAPACIDAD DE SUFRIMIENTO EN LA (...) -- 7.6. UNA NUEVA SENSIBILIDAD PARA EL DOLOR (...) -- 8. HISTORIA DE LA PENA ETERNA Y DEL INFIERNO -- 8.1. EL INFIERNO EN LAS COSMOLOGÃAS PRIMITIVAS -- 8.2. ELABORACIONES CRISTIANAS DEL INFI (...) -- 8.3. LA ESCISIÃN ENTRE EL MÃS ALLÃ Y LA (...) -- 8.4. CLAVES DE LAS CONCEPCIONES CONTEMPORÂNEAS (...) -- 9. HISTORIA DE LA BURLA Y DE LA RISA -- 9.1. LA RISA COMO CONOCIMIENTO ORIGINARIO -- 9.2. LA BURLA Y LA RISA DE LA HISTORIA (...) -- 9.3. SEGURIDAD Y RISA. LA BURLA INSTITUCIONALIZADA -- 9.4. RISA MODERNA. LA RISA QUIJOTESCA -- 9.5. RISA CONTEMPORÂNEA Y ROMÂNTICA. RISA (...) -- 9.6. EL HUMOR DEL ABSURDO Y LA COMPRENSIÂN (...) -- 9.7. LA RISA POSMODERNA -- 9.8. EL CARÂCTER TRASCENDENAL DE LA RISA -- 9.9. SENTIDO ESCATOLÂGICO DE LA RISA. EL (...) -- EPÂLOGO CONCLUSIVO -- 1. FUERZA, RAZÂN Y SENTIMIENTOS. LO RACIONAL (...) -- 2. ENFOQUES TEÂRICO Y PRÂCTICO EN EL ANÂLISIS (...) -- 3. LOS SENTIMIENTOS EN EL ORDEN PERSONAL (...) -- 4. SUGERENCIAS CONFI DENCIALES -- BIBLIOGRAFÂA

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9781512949001 9788493640637

Entidades: ProQuest

## **Baratz Innovación Documental**

• Gran Vía, 59 28013 Madrid

• (+34) 91 456 03 60

• informa@baratz.es