



## La búsqueda digital del voto : cibercampañas electorales en España, 2015-16 /

Abejón, Paloma,  
coaut  
Campos, Eva (  
Campos Domínguez),  
coord  
Dader, José Luis,  
coord

Tirant lo Blanch,  
2017

Monografía

Las actividades en internet de partidos políticos y ciudadanos durante las campañas electorales forman parte esencial ya de la estrategia y logística comunicacional desplegadas en las democracias avanzadas. La planificación por los partidos y candidatos de su búsqueda digital del voto ha dado lugar al nuevo fenómeno de la gestión computacional de campañas. El cual engloba aspectos tan diversos como microsegmentación de perfiles electorales, geolocalización de usuarios de plataformas digitales para la inserción focalizada de reclamos persuasivos, orquestación de militantes y simpatizantes en acciones de ciberactivismo digital, multiplicidad de intervenciones cotidianas en diferentes redes sociales virtuales y la coordinación entre las acciones online. España ha vivido de manera intensa esa transformación durante el ciclo electoral de 2015 y 2016, por lo que los autores del presente libro han querido levantar acta de sus principales evidencias: Qué características ha tenido el uso de sitios web, Facebook y Twitter de los seis principales partidos y candidatos de ámbito nacional? Qué estrategias y planificación declaran haber desplegado los responsables de la campaña digital de esos mismos partidos? Qué papel está jugando, en definitiva, la más novedosa cibercomunicación electoral en la vida pública española?

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTk4MjMyODI>

---

**Título:** La búsqueda digital del voto cibercampañas electorales en España, 2015-16 José Luis Dader, Eva Campos Domínguez (coords. ; Paloma Abejón... (et al.)

**Editorial:** Valencia Tirant lo Blanch 2017

**Descripción física:** 509 p. 22 cm

**Mención de serie:** Comunicación política y estrategias de campaña 4

**Bibliografía:** Bibliografía: p. 479-504

**ISBN:** 9788491691846

**Materia:** Campañas electorales en Internet- España Redes sociales y política- España Elecciones- España- 2015-2016 Internet y política- España Comunicación política y Redes sociales

**Autores:** Abejón, Paloma, coaut Campos, Eva ( Campos Domínguez), coord Dader, José Luis, coord

**Punto acceso adicional serie-Título:** Comunicación política y estrategias de campaña (Tirant lo Blanch) 4

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es