



La búsqueda digital del voto : Cibercampañas electorales en España 2015-16 /

Dader, José Luis

Campos Domínguez, Eva (coord.)

Abejón Mendoza, Paloma

Tirant Lo Blanch,

2017.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk4MjMyOTU>

Título: La búsqueda digital del voto : Cibercampañas electorales en España 2015-16 José Luis Dader, Eva Campos Domínguez (coords.) ; Paloma Abejón ... [et al.] (autores) ; Cristina González, Cristina Renedo, José Manuel Sánchez Duarte (codificadores auxiliares en Análisis de contenido).

Editorial: Valencia Tirant Lo Blanch 2017.

Descripción física: 509 p.

Tipo Audiovisual: Campaña electoral

Mención de serie: Comunicación política y estrategias de campaña 4

Copyright/Depósito Legal: V 2689-2017

ISBN: 978-84-9169-184-6

Materia: Comunicación en política Campañas electorales Política - Marketing Proceso de datos Sociología política

Autores: Dader, José Luis Campos Domínguez, Eva (coord.) Abejón Mendoza, Paloma

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es