



The practice of advertising

/

Mackay, Adrian

Elsevier Butterworth-Heinemann,
2005

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk5NjQxMTM>

Título: The practice of advertising edited by Adrian R. Mackay

Edición: 5th ed

Editorial: Oxford Elsevier Butterworth-Heinemann 2005

Descripción física: 1 recurso en línea xxiii, 367 p. ill

Mención de serie: eLibro

Nota general: Previous ed.: 1995

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 0750661739 rústica) :)

Materia: Advertising Advertising- Methodology

Autores: Mackay, Adrian

Entidades: ProQuest (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es