



## The practice of advertising

/

Mackay, Adrian

Elsevier Butterworth-Heinemann,  
2005

Libros electrónicos

Recursos electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTk5NjQxMTM>

---

**Título:** The practice of advertising edited by Adrian R. Mackay

**Edición:** 5th ed

**Editorial:** Oxford Elsevier Butterworth-Heinemann 2005

**Descripción física:** 1 recurso en línea xxiii, 367 p. ill

**Mención de serie:** eLibro

**Nota general:** Previous ed.: 1995

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas e índice

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 0750661739 rústica) :)

**Materia:** Advertising Advertising- Methodology

**Autores:** Mackay, Adrian

**Entidades:** ProQuest (Firma)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es