



Chinese business in southeast Asia [contesting cultural explanations, researching entrepreneurship /

Gomez, Edmund Terence
Xiao, Xinhuang

RoutledgeCurzon,
2004

Entrepreneurship-

Corporations, Chinese-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxNDA4OTQ>

Título: Chinese business in southeast Asia [Recurso electrónico] contesting cultural explanations, researching entrepreneurship [edited by] Edmund Terence Gomez and Hsin-Huang Michael Hsiao

Edición: [New ed.]

Editorial: London RoutledgeCurzon 2004

Descripción física: xiii, 205 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. 175-201) and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780203060278 9780415326223

Autores: Gomez, Edmund Terence Xiao, Xinhuang

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

