



## Compiten las ideas? [ La presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España /

Crespo Martínez, Ismael,  
ed. lit  
Belinchón Alonso, Mónica,  
ed. lit

Tirant lo Blanch,  
2017

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxNDM2OTU>

---

**Título:** Compiten las ideas? [Recurso electrónico] La presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España Ismael Crespo Martínez, Mónica Belinchón Alonso (eds.)

**Edición:** 1a ed

**Editorial:** Valencia Tirant lo Blanch 2017

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (198 p.)

**Mención de serie:** Comunicación política y estrategias de campaña Tirant biblioteca virtual

**Nota general:** En la portada: ALICE, Asociación Latinoamericana de investigadores en campañas electorales

**Bibliografía:** Referencias bibliográficas: p. 179-191

**ISBN:** 9788491438311

**Materia:** Campañas electorales- América Latina Campañas electorales- España Medios de comunicación social- Aspectos políticos

**Autores:** Crespo Martínez, Ismael, ed. lit Belinchón Alonso, Mónica, ed. lit

**Entidades:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales

**Título preferido:** Tirant biblioteca virtual

**Punto acceso adicional serie-Título:** Comunicación política y estrategias de campaña (Tirant lo Blanch)

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es