



Creating value in nonprofit-business collaborations : new thinking and practice /

Austin, James E.,
author

Strategic alliances (Business)

Nonprofit organizations

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkxNDY2MDU>

Título: Creating value in nonprofit-business collaborations new thinking and practice James E. Austin, M. May Seitanidi

Descripción física: 1 online resource (1 Volume) Illustrations

Bibliografía: Incluye bibliografía e índice

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9781118824351 1118824350 9781118531136

Autores: Seitanidi, Maria May, author

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es