



Explaining research [how to reach key audiences to advance your work /

Meredith, Dennis

Oxford University Press,
2010

Communication in science

Research

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkxNjM3MzY>

Título: Explaining research [Recurso electrónico] how to reach key audiences to advance your work Dennis Meredith

Editorial: New York Oxford University Press 2010

Descripción física: xiv, 357 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780199732050

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es