



Innovation by design [what it takes to keep your company on the cutting edge /

Gaynor, Gerard H.

AMACOM,
c2002

Creative ability in business

Industrial management

Organizational change

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkxNzY5MDQ>

Título: Innovation by design [Recurso electrónico] : [what it takes to keep your company on the cutting edge
Gerard H. (Gus) Gaynor

Editorial: New York AMACOM c2002

Descripción física: XVIII, 302 p. Ill. 24 cm

Bibliografía: Incluye bibliografía e índice

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 0814406963

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es