



Simbolismos del dinero : antropología y economía, una encrucijada /

Castaingts Teillery, Juan

Anthropos,
2017

Aspectos antropológicos

Aspectos económicos

Aspectos sociales

Monografía

El libro estudia el dinero a partir de los instrumentos analíticos de la antropología simbólica. Complementariamente, se trabaja con la teoría de las representaciones sociales y de las instituciones. La tesis central del libro es que el dinero es un hecho total que comprende no sólo lo económico sino lo social y lo cultural simbólico. Es un estudio multidisciplinario que utiliza la teoría de los sistemas complejos adaptativos y busca comprender el fenómeno monetario en la actualidad. El dinero es una relación semiótica entre un nombre (el poseedor del dinero), un banco central, en el caso de los billetes de circulación forzosa, o un banco privado, en el caso de cuentas y tarjetas; y finalmente, es un signo que especifica una cantidad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyMjQzNTU>

Título: Simbolismos del dinero antropología y economía, una encrucijada Juan Castaingts Teeillery

Edición: 2ª ed. corr

Editorial: Barcelona Anthropos 2017

Descripción física: 285 p. il. 20 cm

Mención de serie: Autores, textos y temas. Antropología 37

Copyright/Depósito Legal: B 15324-2017

ISBN: 9788416421558

Materia: Moneda Antropología física Moneda Valores sociales Simbolismo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

