



Vietnam tourism

[

Berger, Arthur Asa (1933-)

Haworth Hospitality Press, c2005

Tourism-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkyNDMzMzY>

Título: Vietnam tourism Recurso electrónico] Arthur Asa Berger

Editorial: New York Haworth Hospitality Press c2005

Descripción física: xvii, 117 p. ill. (some col.)

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. 111-112) and index

Contenido: pt. I. Vietnam as a tourist destination-- an analytic perspective -- pt. II. Virtual Vietnam-- imagining Vietnam -- pt. III. Semiotic Vietnam-- Interpreting the country -- pt. IV. Remembering Vietnam-- back in the United States

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 0789025701 078902571X 9780789025708 9780203050873

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es