



Advanced Methods for Modeling Markets [

Leeflang, Peter S. H.,

ed. lit

Wieringa, Jaap E.,

ed. lit

Bijmolt, Tammo H.A.,

ed. lit

Pauwels, Koen H.,

ed. lit

Springer International Publishing :

Imprint: Springer,

2017

Business

Market research

Business and Management

Market Research

Competitive Intelligence

Operations Research/Decision Theory

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyNTU2MzU>

Título: Advanced Methods for Modeling Markets Recurso electrónico] edited by Peter S. H. Leeflang, Jaap E. Wieringa, Tammo H.A Bijmolt, Koen H. Pauwels

Editorial: Cham Springer International Publishing Imprint: Springer 2017

Descripción física: X, 733 p. 75 il., 24 il. col

Mención de serie: International Series in Quantitative Marketing 0923-6716

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Springer (e-Books)

ISBN: 9783319534695 9783319534671

Autores: Leeflang, Peter S. H., ed. lit Wieringa, Jaap E., ed. lit Bijmolt, Tammo H.A., ed. lit Pauwels, Koen H., ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Business and Management (Springer Books)

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es