



Advances in Advertising Research VIII [Challenges in an Age of Dis-Engagement /

Zabkar, Vesna.,

ed. lit

Eisend, Martin.,

ed. lit

Springer Fachmedien Wiesbaden :

Imprint: Springer Gabler,

2017

Business

Marketing

Business and Management

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyNTUyNDg>

Título: Advances in Advertising Research VIII [Recurso electrónico] :] Challenges in an Age of Dis-Engagement
edited by Vesna Zabkar, Martin Eisend

Editorial: Wiesbaden Springer Fachmedien Wiesbaden Imprint: Springer Gabler 2017

Descripción física: XI, 293 p. 38 il

Mención de serie: European Advertising Academy

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Springer (e-Books)

ISBN: 9783658187316 9783658187309

Autores: Zabkar, Vesna., ed. lit Eisend, Martin., ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Business and Management (Springer Books)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

