



Comunicaciones de marketing integradas [

Schultz, Don

Ediciones Granica,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyODUyOTI>

Título: Comunicaciones de marketing integradas [Recurso electrónico] Don E. Schultz, Stanley I. Tannenbaum, Robert F. Lauterborn ; traducción Carlos Gardini

Edición: 2ª ed

Editorial: Buenos Aires Ediciones Granica 2007

Descripción física: 1 online resource (296 p.) il

Mención de serie: Elibro Catedra Marketing publicidad

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9789506415099 9781512941005 e book)

Autores: Tannenbaum, Stanley, autor Lauterborn, Robert, autor Gardini, Carlos, traductor

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es