



Comunicación empresarial [plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones /

Ocampo Villegas, María Cristina

Editorial UOC,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkyODUzMTA>

Título: Comunicación empresarial [Recurso electrónico] plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones María Cristina Ocampo Villegas, editora

Edición: 2ª ed

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014

Descripción física: 1 recurso electrónico (292 p.)

Mención de serie: Elibro Catedra

Nota general: Incluye índice

ISBN: 9788490645352 e-book) 9788490643723

Autores: Ocampo Villegas, María Cristina

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es