



El consumidor colombiano [análisis de comportamiento de consumo en 2005 y 2006 y forward para 2007

eumed.net,
2006

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzMDg3NTg>

Título: El consumidor colombiano recurso electrónico] análisis de comportamiento de consumo en 2005 y 2006 y forward para 2007

Editorial: S.l. eumed.net 2006

Descripción física: 703 p.

Mención de serie: E-Libro

ISBN: 9788469065044

Materia: Economía políticapolítica Economics

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es