



Género, identidad y consumo [las "nuevas maternidades" en España /

Burgaleta Pérez, Elena

Universidad Complutense de Madrid,
2011

Monografía

Esta tesis propone analizar el significado de la/s maternidad/es en una lógica de capitalismo de consumo. Para ello se lleva a cabo una revisión de las principales propuestas feministas, desde las visiones más esencialistas que definen la maternidad cómo una expresión del empoderamiento de las mujeres, hasta las posiciones más críticas que la interpretan como un instrumento de dominación y control de las mujeres. A lo largo de la investigación se utiliza el término de "nuevas maternidades" para hacer referencia a aquellas mujeres que acceden a la maternidad a través de los mercados reproductivos, esto es, la adopción y la técnicas de reproducción asistida. A través del trabajo empírico, se analiza cómo los grupos de mujeres que tradicionalmente quedaban fuera del mandato maternal: infértiles, solteras y lesbianas, son ahora integradas en una lógica que iguala mujer y maternidad. En el estudio empírico, se analiza cómo la ideología de consumo, basada en la idealización, la competencia y el narcisismo individualizado, actúa sobre un pensamiento maternal profundamente mitificado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkzMzU0MjE>

Título: Género, identidad y consumo [Recurso electrónico] las "nuevas maternidades" en España Elena Burgaleta Pérez ; directora, Fátima Arranz Lozano

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid 2011

Descripción física: 370 p.

Mención de serie: Ebook Central

Tesis: Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Departamento de Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación), leída el 03/11/2011

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: Ebook Central

Materia: Maternidad- Tesis doctorales inéditas Motherhood- Dissertations

Autores: Arranz Lozano, Fátima, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es