



La dictadura de los supermercados [cómo los grandes distribuidores deciden lo que consumimos /

Castro, Nazaret

Ediciones Akal,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzNjUxMTU>

Título: La dictadura de los supermercados [Recurso electrónico] cómo los grandes distribuidores deciden lo que consumimos Nazaret Castro

Editorial: Madrid Ediciones Akal 2017

Descripción física: 1 online resource (236 páginas)

Tipo Audiovisual: Consumo (Economía) Aspectos sociales Consumption (Economics) Social aspects Responsabilidad social empresarial Social responsibility of business Supermarkets Supermercados

Mención de serie: Akal A fondo

Nota general: Incluye índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788446044543 9788446044550 e-book)

Punto acceso adicional serie-Título: Akal A fondo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es