



## Marketing semiotics [ signs, strategies, and brand value /

Oswald, Laura R.

Oxford University Press,  
2012

Communication in marketing Semiotics

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzODc0NTU>

---

**Título:** Marketing semiotics [Recurso electrónico] signs, strategies, and brand value Laura R.

**Editorial:** Oxford New York Oxford University Press 2012

**Descripción física:** xii, 218 p. ill

**Mención de serie:** Ebook Central

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** Ebook Central

**ISBN:** 9780199566495 9780191617867

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es