



Funology 2 From Usability to Enjoyment /

Blythe, Mark.
Monk, Andrew.

Springer International Publishing :
Imprint: Springer,
2018.

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE2NzUzNzY>

Título: Funology 2 From Usability to Enjoyment edited by Mark Blythe, Andrew Monk.

Edición: 2nd ed. 2018

Editorial: Cham Springer International Publishing Imprint: Springer 2018.

Descripción física: 1 recurso en línea (XVIII, 561 páginas) 152 ilustraciones, 105 ilustraciones en color.

Mención de serie: HumanComputer Interaction Series 1571-5035

ISBN: 978-3-319-68213-6 electrónico) 9783319682129 9783319682143

Autores: Blythe, Mark. Monk, Andrew.

Entidades: SpringerLink (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: HumanComputer Interaction Series 1571-5035

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es