



A Guide to Open Innovation and Crowdsourcing [

Sloane, Paul

Kogan Page,
2011

Creative ability in business

Creative thinking

Technological innovations

New products

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEwMDkwNTg>

Título: A Guide to Open Innovation and Crowdsourcing [Recurso electrónico] Sloane, Paul

Editorial: New York Kogan Page 2011

Descripción física: 240 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780749463144 9780749463076

Materia: Difusión de innovaciones Redes sociales(Internet)- Aspecto económico Cambio organizacional

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es