



Complexity and knowledge management : understanding the role of knowledge in the management of social networks /

Tait, Andrew,
ed.lit

Richardson, Kurt A.,
ed.lit

Information Age Pub.,
[2010]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEwNDxOTI>

Título: Complexity and knowledge management understanding the role of knowledge in the management of social networks [edited by] Andrew Tait, Kurt A. Richardson

Editorial: Charlotte Information Age Pub. [2010]

Descripción física: 337 p. il

Mención de serie: Managing organizational complexity

ISBN: 9781607523550

Materia: Gestión de los conocimientos Redes sociales Organizaciones complejas

Autores: Tait, Andrew, ed.lit Richardson, Kurt A., ed.lit

Punto acceso adicional serie-Título: Managing organizational complexity

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

