



Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación [

Aláez Martínez, Ma de los Angeles

Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEwNDMxOTU>

Título: Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación Microforma] Ma de los Angeles Aláez Martínez ; [Tesis doctoral dirigida por Antonio Freije Uriarte]

Editorial: Bilbao Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones 1998

Descripción física: 5 microfichas (396 fotogramas) ; 11 x 15 cm + 1 carpetilla

Mención de serie: Tesis doctorales / Universidad de Deusto (Bilbao) 428

Tesis: Tesis Universidad de Deusto, 1998

ISBN: 84-7485-620-5

Materia Entidad: Universidad de Deusto (Bilbao, España)- Tesis y disertaciones académicas

Materia: Empresas- Dimensión Innovaciones tecnológicas

Autores: Freije Uriarte, Antonio, director

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es