



Customer Relationship Management [The Bottom Line to Optimizing Your ROI /

Anton, Jon

Prentice Hall,
2001

Business management

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjEwNDc2MjI>

Título: Customer Relationship Management Recurso electrónico] The Bottom Line to Optimizing Your ROI
Anton, Jon

Edición: 2nd ed

Editorial: New York Prentice Hall 2001

Descripción física: 272 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780130990693 0130990698

Autores: Petouhoff, Natalie

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es