



## Influence [

Cialdini, Robert

HarperCollins  
Publishers,  
2009

Career development

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjEwOTkzNjE>

---

**Título:** Influence Recurso electrónico] Cialdini, Robert

**Editorial:** New York HarperCollins Publishers 2009

**Descripción física:** 336 p.

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: world wide web

**Fuente de adquisición directa:** Safari

**ISBN:** 9780061899874 9780061241895 9789780061241

**Materia:** Influencia (Psicología) Persuasión (Psicología)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es