



Influence [

Cialdini, Robert

HarperCollins
Publishers,
2009

Career development

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjEwOTkzNjE>

Título: Influence Recurso electrónico] Cialdini, Robert

Editorial: New York HarperCollins Publishers 2009

Descripción física: 336 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780061899874 9780061241895 9789780061241

Materia: Influencia (Psicología) Persuasión (Psicología)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es