



Networks, Crowds, and Markets [

Easley, David

Cambridge University Press,
2010

Computer networks

Computer network protocols

Business management

Software engineering

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjExNDQwNzE>

Título: Networks, Crowds, and Markets Recurso electrónico] Easley, David

Editorial: New York Cambridge University Press 2010

Descripción física: 744 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780521195331 9781139234740 9789780521196

Materia: Telecomunicaciones Aspectos sociales Sociedad de la información Redes sociales

Autores: Kleinberg, Jon

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es