



Strategic Innovation [The Definitive Guide to Outlier Strategies /

VÄlikangas, Liisa

PH Professional Business,
2015

Creative ability in business

Creative thinking

Technological innovations

New products

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjExODk5NDU>

Título: Strategic Innovation [Recurso electrónico] The Definitive Guide to Outlier Strategies VÄlikangas, Liisa

Editorial: New York PH Professional Business 2015

Descripción física: 288 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780133980158 0133989445 9780133989441 0133980154 9789780133986

Autores: Gibbert, Michael

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es