



## The Ad-Free Brand [ Secrets to Building Successful Brands in a Digital World /

Grams, Chris

Que,  
2011

Business management

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjExOTUwOTE>

---

**Título:** The Ad-Free Brand [Recurso electrónico] Secrets to Building Successful Brands in a Digital World Grams, Chris

**Editorial:** New York Que 2011

**Descripción física:** 300 p.

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: world wide web

**Fuente de adquisición directa:** Safari

**ISBN:** 9780132749008 0789748029 9780789748027 0132749009

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)