



## The Luxury Strategy, 2nd Edition [

Kapferer, Jean-Noël

Kogan Page,  
2012

Business planning

Strategic planning

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjExOTk2OTI>

---

**Título:** The Luxury Strategy, 2nd Edition [Recurso electrónico] Kapferer, Jean-Noël

**Edición:** 2nd ed

**Editorial:** New York Kogan Page 2012

**Descripción física:** 352 p.

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: world wide web

**Fuente de adquisición directa:** Safari

**ISBN:** 9780749464929 9780749464912

**Materia:** Marketing- Artículos de lujo Artículos de lujo- Comercio Marcas registradas- Marketing Promoción de ventas- Artículos de lujo Publicidad- Artículos de lujo

**Autores:** Bastien, Vincent

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)