



The Luxury Strategy, 2nd Edition [

Kapferer, Jean-Noël

Kogan Page,
2012

Business planning

Strategic planning

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjExOTk2OTI>

Título: The Luxury Strategy, 2nd Edition [Recurso electrónico] Kapferer, Jean-Noël

Edición: 2nd ed

Editorial: New York Kogan Page 2012

Descripción física: 352 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780749464929 9780749464912

Materia: Marketing- Artículos de lujo Artículos de lujo- Comercio Marcas registradas- Marketing Promoción de ventas- Artículos de lujo Publicidad- Artículos de lujo

Autores: Bastien, Vincent

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es